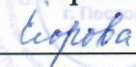


Комитет образования Администрации Пестовского муниципального района

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 2 г. Пестово»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от «28» августа 2023 г.

Утверждаю:
директор МАОУ СШ № 2 г. Пестово
 Егорова М.А.
Приказ № 319 от «28» августа 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиаюность»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст: 10-17 лет

Срок реализации: 1 год

Количество часов - 68 часов (2 раза в неделю)

Автор:

Матяшова С.Н.

педагог дополнительного образования

Пестово

2023

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Учебно-тематический план	8
Расписание занятий	11
Список источников	17
Приложение А: оценка результативности программы	18
Приложение Б: анкета участника	20
Приложение В: перечень тем	21
Приложение Г: Методические рекомендации	22

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время в учреждениях социальной сферы сложилась система профилактики неблагополучия подростков, нуждающаяся в постоянном совершенствовании, в том числе, с учетом развития современных технологий. Проведенный анализ различных ситуаций в социальной сфере, внеурочной деятельности образовательных организаций, дополнительном образовании позволил сделать заключение о потребности поиска дополнительных подходов к построению профилактической работы для предотвращения социально-опасного поведения у подростков.

Актуальность данной темы связана с необходимостью проводить поиск новых подходов к решению проблем подростков и их адаптации к современным реалиям в условиях быстро меняющихся тенденций в информационном поле. Проблема взросления подростков в условиях легкодоступности и обилия негативной информации в совокупности с недостатками воспитания, особенно подростков, находящихся в социально-опасных семьях, приводит к проявлению социально-опасного поведения, деструктивных движений в подростковой среде. Причины данного явления могут быть связаны с неправильной организацией их досуга и дефектами воспитания со стороны их родителей.

Важность привлечения к программе подростков, проявляющих деструктивное поведение, заключается в том, что участие в конструктивной деятельности в группе положительно влияет на множество аспектов. Девиантный подросток, привлеченный к социально-значимым видам деятельности, занят созидательным творчеством, он воспитывает позитивные качества своей личности, формирует прикладные навыки и учится взаимодействию в коллективе. Помимо этого, программа предусматривает воспитание данной категории подростков посредством выбора тем, раскрывающих различные социально-значимые темы.

Инновационность данного проекта заключается в использовании увлечений молодого поколения созданием и потреблением информационного контента в качестве формы обучения, социализации и приобщения к социально-значимой деятельности, самовоспитания и воспитания других подростков. Поскольку подростки в силу особенностей их взросления склонны ставить под сомнение информацию от лица старшего поколения, целесообразно использовать в качестве канала её донесения их собственный мультимедийный продукт. Помимо этого, основная идея проекта заключается в потребности привлечения подростков к конструктивной деятельности, организации их досуга. Оптимальным решением,

совмещающим два этих базовых принципа, в данном случае является организация мероприятий по созданию социально-значимого мультимедийного продукта самими подростками. При этом его содержание имеет сразу несколько важных составляющих:

- воспитание правильных личных и социальных установок среди молодежи;
- информативность контента и полезный досуг;
- профилактика неблагополучия и безнадзорности несовершеннолетних;
- наполнение личного портфолио участников проекта авторским творческим продуктом.

Таким образом, *новизна* программы заключается в способе подачи социально-значимой информации подросткам посредством их собственного коллективного творчества.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиаюность» - художественная. Содержание программы направлено на развитие творческих способностей, приобретение навыков работы в сфере создания мультимедийных продуктов, социализации, обучению работе в коллективе посредством создания мультимедийных продуктов социально-значимого содержания.

Программа рассчитана на разновозрастную группу учащихся в возрасте от 10 до 17 лет. Отбор производится руководителем (организатором) группы с учетом предложений классных руководителей и заявок обучающихся.

Ключевая целевая группа, на которую направлена реализация данного социального проекта, состоит из подростков, проявляющих деструктивное поведение, которые включают в себя подростков:

- проявляющих признаки девиантного поведения;
- из семей СОП;
- проявляющих признаки аутоагрессии, склонности к самоповреждающим действиям;
- состоящих на всех видах учета (ПДН, РКДНиЗП, ВШУ и др.);
- дети-сироты, социальные сироты, состоящие на опеке и попечительстве;
- являющихся беженцами из зон гуманитарных катастроф, военных конфликтов и т.д.;
- педагогически запущенных;
- рекомендованных к участию в программе педагогами и классными руководителями МАОУ СШ № 2 г. Пестово.

Нормативно-правовые документы, регламентирующие разработку и реализацию программы дополнительного образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. «Об утверждении санитарных правил 2.4.3648-20 "Санитарно эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденной приказом Минпросвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №46;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Сроки реализации программы: программа дополнительного образования рассчитана на 1 учебный год – 68 часов.

Цель создания программы заключается в формировании положительных и конструктивных социальных установок в процессе воспитания подрастающего поколения, профилактика потребления ими вредного информационного контента и присоединения подростков к деструктивным субкультурам посредством вовлечения несовершеннолетних различных групп риска в коллективную творческую деятельность.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие *задачи:*

- обеспечивать необходимые условия в процессе создания мультимедийных продуктов;

- обучать методам и приемам создания мультимедийного продукта или организовать обучение им;
- формировать интерес к деятельности в группах на основе включения подростков в социально-значимую деятельность;
- способствовать раскрытию творческого потенциала подростков;
- формировать персональную ответственность за результат в условиях индивидуальной и коллективной деятельности.

В ходе реализации программы предполагается достижение положительной динамики в процессе социализации подростков, проявляющих признаки деструктивного поведения; раскрытие их творческого потенциала на основе разработки и презентации мультимедийных продуктов.

Разработка системы оценки результатов социального проекта осуществлялась с учетом определенных параметров, по которым были сформированы критерии оценки эффективности программы (таблица 1):

Таблица 1 – критерии оценки эффективности программы

Индикатор	Критерии оценки
Прикладной аспект	
Количество мультимедийных продуктов	Не менее пяти в течение учебного года из числа тех, что затрагивают важные социальные темы
Качество мультимедийного продукта	Количество зрительских просмотров мультимедийного продукта в социальных сетях, комментарии и оценки зрителей
Повышение компетенций участников проекта	Овладение навыками, необходимыми на всех этапах производства мультимедийного продукта, осознанное владение терминологией, связанной с технологией производства мультимедийного продукта
Педагогический аспект	
Уменьшение количества проявлений деструктивного поведения среди участников проекта	Снижение количества конфликтов, нарушений дисциплины, проявлений девиантного поведения участников проекта в организации и за ее пределами
Вовлечение участников	Добровольное участие в мероприятиях МАОУ

проекта жизнедеятельность учебной организации	в	СШ № 2 г. Пестово
---	---	-------------------

Для реализации программы необходимо обеспечить чёткое распределение обязанностей между участниками, осуществлять психолого-педагогическое и технологическое сопровождение подростков группы риска. В соответствии с этим были выделены следующие функции специалиста, реализующего эти виды сопровождения во взаимодействии с подростками указанной категории:

- организатора рабочей группы, ответственного за осуществление контроля совместной деятельности;
- системно-административное сопровождение по обучению творческой группы использованию технологий обработки видео, фото и аудио файлов, контроль процесса монтажа конечного продукта;
- методическое сопровождение формирования тем, идей сценариев для последующего использования в процессе создания мультимедийного продукта;
- профилактика конфликтов, правонарушений, цензура мультимедийного продукта.

В процессе реализации программы предполагается использовать очный формат участия. Очные занятия проводятся 2 раза в неделю по 40 минут. В случае осуществления технических манипуляций с уже имеющимся материалом (изучение аспектов создания визуального ряда, монтаж и нарезка видео, разработка идей для сценариев и т.д.) производится выдача домашних заданий с определенными сроками сдачи (таблица 2).

Занятия по программе предполагают основную практическую часть, по мере реализации которой производится теоретическое обучение, которое включает в себя краткие сведения о процессе создания мультимедийного контента, поиск, предоставление и изучение специализированной литературы по обязательным к освоению программам обработки мультимедийных материалов и закрепляется на практике сразу. Практическая часть работы по программе включает в себя все остальные ключевые процессы медиапроизводства.

Реализация программы подразумевает использование следующих технологических средств создания мультимедийного продукта:

- 1) компьютер и принтер;
- 2) микрофоны (стационарный и петличный микрофон);

- 3) камера и штатив;
- 4) осветительный прибор;
- 5) бумага, канцелярские принадлежности.
- 6) учебные материалы из сети интернет по созданию мультимедийного продукта (обработка фото, видео и аудио, инструкции по работе необходимых приложений и программ и т.д.)

В результате реализации проекта ожидается значительное улучшение процесса социальной адаптации подростков, проявляющих деструктивное поведение:

- уменьшение количество прецедентов деструктивного поведения, конфликтов среди участников проекта;
- повышение самооценки, авторитета участников проекта, самоопределение, в том числе в будущей специальности;
- обучение и активное использование приобретенных прикладных навыков производства мультимедийного продукта на практике;
- повышение качества коммуникативных навыков участников проекта, способности к коллективному труду и кооперации.

Осуществление реализации результата работы группы участников происходит посредством демонстрации мультимедийного продукта обучающимся МАОУ СШ № 2 г. Пестово, размещения готового мультимедийного продукта в различных источниках (на сайте организации-партнера, в личных блогах участников и руководителя, в личных и групповых чатах классов и т.д.)

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Программа «Медиаюность» включает в себя три основных этапа работы, один из которых – циклический (таблица 3). Задачи и требующие внимания аспекты работы организатора представлены в приложении Г.

1. Диагностический этап проекта предусматривает формирование основного круга участников программы, включая первичную диагностику их роли в группе посредством беседы, анкетирования (приложение Б).

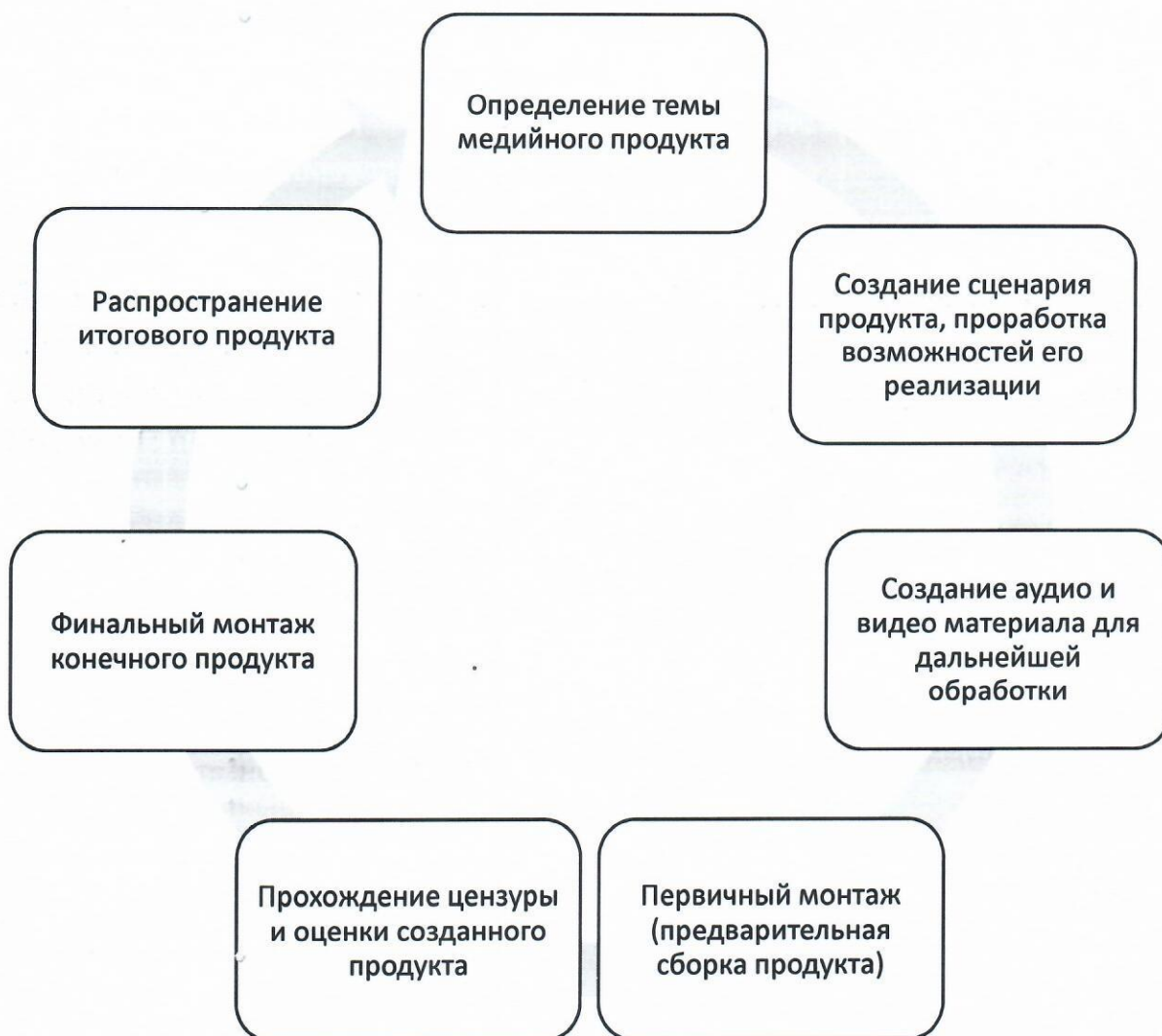
Срок исполнения – сентябрь.

2. Основной этап программы включает в себя как изучение процесса создания мультимедийного продукта, так и применение полученных навыков на практике. Цикличность обусловлена постоянным возвращением к начальному пункту этапа, а также тем фактом, что создание каждого нового мультимедийного продукта может потребовать приобретение новых, ранее не

требовавшихся в создании контента навыков и умений. Перечень тем для обработки представлен в приложении В.

Сроки исполнения по плану – с октября по декабрь, с февраля по апрель.

График 1: цикл процесса медиапроизводства.



3. Контрольно-аналитический этап программы предусматривает рефлексию и оценку результативности программы, что позволит произвести итоговый анализ программы и внести в нее необходимые изменения для достижения цели программы.

Срок исполнения – январь (промежуточный анализ), май (контрольный анализ)

Таблица 3 – расписание занятий

№ п/п	Кол-во часов	Тема	Методы и приемы
<i>Диагностический этап</i>			

1.	1 час	Определение списка участников программы	Изучение документации; опрос классных руководителей учреждения на предмет рекомендаций к списку участников
2.	1 час	Распространение информации о программе	Создание и размещение информации о программе в сети интернет (на сайте учреждения); Распространение информации о программе среди обучающихся; Вовлечение в процесс распространения информации о программе родителей.
3.	1 час		
4.	1 час		
5.	1 час	Формирование списка участников проекта Диагностика предпочтений, навыков и интересов участников	Индивидуальные беседы с претендентами на участие в проекте; прием запросов на участие среди обучающихся; прием предложений от участников; анкетирование; опрос
6.	1 час		
7.	1 час		
8.	1 час	Распределение обязанностей среди участников программы.	Групповая беседа с участниками программы.
<i>Основной этап</i>			
9.	1 час.	Определение темы мультимедийного проекта	Групповые беседы, опросы.
10.	1 час	Создание сценария	Групповое обсуждение и дальнейшая фиксация скрипта будущего мультимедийного продукта
11.	1 час	Съемка видео	
12.	1 час	Предварительный монтаж	
13.	1 час	Анализ собранного продукта Внесение правок	Просмотр материала; обмен мнений, беседы, опросы; коррекция сценарной части
14.	1 час	Дополнительная съемка. Финальный монтаж	Переозвучивание; пересъемка неудачных кадров; внесение исправлений и дополнений
15.	1 час		

			в монтаж; замены съемочного состава.
16.	1 час	Распространение готового продукта на сайте организации Классные часы с демонстрацией готового продукта	
17.	1 час.	Определение темы мультимедийного проекта	Групповые беседы, опросы.
18.	1 час	Создание сценария	Групповое обсуждение и дальнейшая фиксация скрипта будущего мультимедийного продукта
19.	1 час	Съемка видео	
20.	1 час	Предварительный монтаж	
21.	1 час	Анализ собранного продукта Внесение правок	Просмотр материала; обмен мнений, беседы, опросы; коррекция сценарной части
22.	1 час	Дополнительная съемка. Финальный монтаж	Переозвучивание; пересъемка неудачных кадров; внесение исправлений и дополнений в монтаж; замены съемочного состава.
23.	1 час	Распространение готового продукта на сайте организации Классные часы с демонстрацией готового продукта	
24.	1 час.	Определение темы мультимедийного проекта	Групповые беседы, опросы.
25.	1 час	Создание сценария	Групповое обсуждение и дальнейшая фиксация скрипта будущего мультимедийного продукта
26.	1 час	Съемка видео	
27.	1 час	Предварительный монтаж	
28.	1 час	Анализ собранного продукта Внесение правок	Просмотр материала; обмен мнений, беседы, опросы; коррекция сценарной части
29.	1 час	Дополнительная съемка. Финальный монтаж	Переозвучивание; пересъемка неудачных кадров; внесение исправлений и дополнений в монтаж; замены съемочного состава.

30.	1 час	Распространение готового продукта на сайте организации Классные часы с демонстрацией готового продукта	
<i>Предварительный аналитический этап</i>			
31.	1 час	Групповой анализ созданного продукта	Опрос, беседа, обмен мнениями, дискуссия, предложения
32.	1 час	Коррекция плана мероприятий для оптимизации процесса работы в соответствии с принятыми замечаниями и рекомендациями. Осуществление принятых решений по изменению ролей на постоянной основе среди состава участников.	
<i>Возобновление основного этапа</i>			
33.	1 час	Определение темы мультимедийного проекта	Групповые беседы, опросы.
34.	1 час	Создание сценария	Групповое обсуждение и дальнейшая фиксация скрипта будущего мультимедийного продукта
35.	1 час	Съемка видео	
36.	1 час	Предварительный монтаж	
37.	1 час	Анализ собранного продукта Внесение правок	Просмотр материала; обмен мнений, беседы, опросы; коррекция сценарной части
38.	1 час	Дополнительная съемка. Финальный монтаж	Переозвучивание; пересъемка неудачных кадров; внесение исправлений и дополнений в монтаж; замены съемочного состава.
39.	1 час	Распространение готового продукта на сайте организации Классные часы с демонстрацией готового продукта	
40.	1 час	Определение темы мультимедийного проекта	Групповые беседы, опросы.
41.	1 час	Создание сценария	Групповое обсуждение и дальнейшая фиксация скрипта будущего мультимедийного продукта
42.	1 час	Съемка видео	
43.	1 час	Предварительный монтаж	
44.	1 час	Анализ собранного	Просмотр материала;

		продукта Внесение правок	обмен мнений, беседы, опросы; коррекция сценарной части
45.	1 час	Дополнительная съемка. Финальный монтаж	Переозвучивание; пересъемка неудачных кадров; внесение исправлений и дополнений в монтаж; замены съемочного состава.
46.	1 час	Распространение готового продукта на сайте организации Классные часы с демонстрацией готового продукта	
47.	1 час	Определение темы мультимедийного проекта	Групповые беседы, опросы.
48.	1 час	Создание сценария	Групповое обсуждение и дальнейшая фиксация скрипта будущего мультимедийного продукта
49.	1 час	Съемка видео	
50.	1 час	Предварительный монтаж	
51.	1 час	Анализ собранного продукта Внесение правок	Просмотр материала; обмен мнений, беседы, опросы; коррекция сценарной части
52.	1 час	Дополнительная съемка. Финальный монтаж	Переозвучивание; пересъемка неудачных кадров; внесение исправлений и дополнений в монтаж; замены съемочного состава.
53.	1 час	Распространение готового продукта на сайте организации Классные часы с демонстрацией готового продукта	
54.	1 час	Определение темы мультимедийного проекта	Групповые беседы, опросы.
55.	1 час	Создание сценария	Групповое обсуждение и дальнейшая фиксация скрипта будущего мультимедийного продукта
56.	1 час	Съемка видео	
57.	1 час	Предварительный монтаж	
58.	1 час	Анализ собранного продукта Внесение правок	Просмотр материала; обмен мнений, беседы, опросы; коррекция сценарной части

59.	1 час	Дополнительная съемка. Финальный монтаж	Переозвучивание; пересъемка неудачных кадров; внесение исправлений и дополнений в монтаж; замены съемочного состава.
60.	1 час	Распространение готового продукта на сайте организации Классные часы с демонстрацией готового продукта	
<i>Контрольный аналитический этап</i>			
61.	1 час	Групповой анализ исходящего продукта	Опрос, беседа, обмен мнениями, дискуссия, предложения.
62.	1 час		
63.	1 час	Подведение итогов совместно с участниками проекта.	Беседы, опросы; конструктивная критика
64.	1 час	Чаепитие	
65.	1 час	Анализ динамики поведения подростков, проявляющих деструктивное поведение, фиксация динамики.	Беседа, обмен мнениями, консультации с классными руководителями.
66.	1 час		
67.	1 час	Фиксация качественного изменения и приобретения навыков участников в работе с созданием информационного продукта.	Анализ, изучение созданного мультимедийного продукта. Изучение сценариев, документов. Критика, беседы, опросы, анкетирования.
68.	1 час		

Содержание учебного плана

Тема 1: 8 часов. Вводное занятие. Определение списка участников программы. Распространение информации о программе. Формирование списка участников проекта .

Диагностика предпочтений, навыков и интересов участников (анкетирование)

Распределение обязанностей среди участников программы.

Тема 2: 8 часов. Определение темы мультимедийного проекта (приложение). Создание сценария. Съемка видео. Предварительный монтаж.

Анализ собранного продукта, внесение правок. Дополнительная съемка. Финальный монтаж. Распространение готового продукта на сайте организации, классные часы с демонстрацией готового продукта

Тема 3: 8 часов. Определение темы мультимедийного проекта (приложение). Создание сценария. Съемка видео. Предварительный монтаж. Анализ собранного продукта, внесение правок. Дополнительная съемка. Финальный монтаж. Распространение готового продукта на сайте организации, классные часы с демонстрацией готового продукта

Тема 4. 2 часа. *Предварительный аналитический этап.* Групповой анализ созданного продукта. Коррекция плана мероприятий для оптимизации процесса работы в соответствии с принятыми замечаниями и рекомендациями. Осуществление принятых решений по изменению ролей на постоянной основе среди состава участников.

Тема 5. *Возобновление основного этапа.* Определение темы мультимедийного проекта (приложение). Создание сценария. Съемка видео. Предварительный монтаж. Анализ собранного продукта, внесение правок. Дополнительная съемка. Финальный монтаж. Распространение готового продукта на сайте организации, классные часы с демонстрацией готового продукта

Тема 6: 8 часов. Определение темы мультимедийного проекта (приложение). Создание сценария. Съемка видео. Предварительный монтаж. Анализ собранного продукта, внесение правок. Дополнительная съемка. Финальный монтаж. Распространение готового продукта на сайте организации, классные часы с демонстрацией готового продукта

Тема 7: 8 часов. Определение темы мультимедийного проекта (приложение). Создание сценария. Съемка видео. Предварительный монтаж. Анализ собранного продукта, внесение правок. Дополнительная съемка. Финальный монтаж. Распространение готового продукта на сайте организации, классные часы с демонстрацией готового продукта

Тема 8: 8 часов. Определение темы мультимедийного проекта (приложение). Создание сценария. Съемка видео. Предварительный монтаж. Анализ собранного продукта, внесение правок. Дополнительная съемка. Финальный монтаж. Распространение готового продукта на сайте организации, классные часы с демонстрацией готового продукта

Тема 9. 8 часов. *Контрольный аналитический этап.* Групповой анализ исходящего продукта. Подведение итогов совместно с участниками проекта. Чаепитие.

Анализ динамики поведения подростков, проявляющих деструктивное поведение, фиксация динамики.

Фиксация качественного изменения и приобретения навыков участников в работе с созданием информационного продукта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- А.А. Тарковский. Уроки режиссуры. М., 1992, 92 с.
А. Зиннатгулин. Харизма речи. Воркбук. 17 с.
Д. Арижон. «Грамматика Киноязыка». Методическое пособие. 621 с.
К.С. Станиславский. Моя жизнь в искусстве. 1925, 333 с.
Н. Степанов. Л. Шакирова. Сценарное мастерство. Выучить и забыть. 2019

СПИСОК ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

- Цикл Разговоров о важном <https://razgovor.edsoo.ru/>
Сайт МАОУ СШ № 2 г. Пестово <https://pestovo-school2.gosuslugi.ru/>
Страница МАОУ СШ № 2 г. Пестово <https://vk.com/httpsvk.compublic162>
Платформа ZOOM <https://zoom.us/>
Система обмена текстовыми сообщениями, а также фото, видео и аудиофайлами <https://web.telegram.org/>
Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства | Блейк Снайдер
<https://www.youtube.com/watch?v=yezQjJjhueI>

Приложение А: оценка результативности программы

Индикатор	Шкала оценивания		
Прикладной аспект			
<i>Итоговое количество созданных мультимедийных продуктов</i>	Менее 5	5	Более 5
	0	1	2
<i>Зрительская оценка</i> (число просмотров и комментариев рассчитывается по среднему числу)	Без изменений	Незначительный рост интереса зрителей	Существенный рост интереса зрителей
	0	1	2
<i>Повышение компетенций участников проекта</i> (овладение навыками, необходимыми на всех этапах производства мультимедийного продукта, осознанное владение терминологией, связанной с технологией производства мультимедийного продукта)	Не овладел и	Овладели минимально необходимыми уровнем	Овладели навыками и продолжают обучаться
	0	1	2
Педагогический аспект			
<i>Уменьшение количества проявлений деструктивного поведения среди участников проекта</i>	Увеличилось	Без изменений	уменьшил ось
	0	1	2
<i>Вовлечение участников проекта в жизнедеятельность учебной организации</i>	Без изменений	Пассивное	Активное
	0	1	2
<i>Отношение участников к участию в проекте (анкетирование)</i>	Негатив	Нейтрал	Позитив
	0	1	2

Шкала оценивания

0 баллов – нерезультативна

1-4 балла – низкорезультативна

5-7 баллов – результативна

8-10 баллов – высокорезультативна

Разработка системы оценки результатов программы осуществлялась с учетом следующих аспектов:

— повышение компетенций подростков, вовлеченных в реализацию социального проекта;

- наличие качественного результата коллективной деятельности;
- количественного исчисления созданного подростками мультимедийного продукта;
- динамика уровня развития коммуникативных навыков, у подростков, проявляющих деструктивное поведение;
- вовлечение участников проекта в иные творческие виды деятельности образовательной организации.

Оценивание результативности необходимо проводить с учетом анкетирования участников. Программа предусматривает проведение двух анкетирований

Приложение Б: анкета участника

Входящее анкетирование

1. ФИО _____

2. Класс _____ Возраст _____ Пол _____ Вера _____

3. Выбери наиболее интересующее дело (да/нет/не знаю):

хочу писать скрипт (сценарий)	
хочу быть в кадре, и чтобы на меня все смотрели	
хочу снимать красивые фото и видео кадры	
хочу монтировать и создавать визуальные эффекты	
хочу режиссировать все вышеперечисленное	
Другое _____	

Дата анкетирования _____ Подпись _____

Итоговое анкетирование

1. ФИО _____

2. Класс _____ Возраст _____ Пол _____ Вера _____

3. Выбери/напиши наиболее подходящий вариант ответа:

Я участвовал в создании роликов (сколько, число)	
Отношение людей ко мне (как мне кажется) (отметить вариант)	Люди стали хуже относиться ко мне Люди не ценят моего вклада Ничего не изменилось Люди стали лучше относиться ко мне У меня появились поклонники
Насколько выросли мои навыки создания видео (отметить вариант)	Я ничему не научился Я научился только тому, что нужно было Я умею больше, чем от меня требовалось
Что у меня получается лучше всего (отметить вариант)	Написание скрипта (сценария) Хорошо выглядеть в кадре Снимать красивые кадры У меня хороший монтаж Я хорошо режиссирую

Мое отношение к участию (своими словами) _____

Дата анкетирования _____ Подпись _____

Приложение В: перечень тем

Примечание: в таблице выделены темы, рекомендованные к реализации в рамках программы в первую очередь

Октябрь	День учителя День пожилых
Ноябрь	День народного единства День матери
Декабрь	День Конституции Канун Нового Года Всемирный день борьбы со СПИДом
Февраль	День всех влюбленных День защитника Отечества
Март	8 марта (Международный женский день) День воссоединения Крыма с Россией
Апрель	День смеха Пасха День космонавтики
Май	Праздник весны и труда День Победы Последний звонок
Не теряет актуальности	Профилактика употребления вейпов, алкоголя и ПАВ Семья и семейные ценности Творчество (рисование, пение, лепка, хореография и т.д.) Выбор профессии, образование, карьера Забота об экологии, окружающая среда, защита животных Международные гуманитарные миссии, волонтерство ЗОЖ: спорт и правильное питание Кулинария, DIY (домашний декор), флористика Красота, мода, стиль Видеоигры, блоги, юмор Темы проектов, вызывающие интерес у подростков

Методические рекомендации к организации работы с участниками программы «Молодежное медиа»

Условий возникновения стойких признаков деструктивного поведения у подростков множество. Основная цель проявления деструктивного поведения у подростков состоит в привлечении внимания прежде всего своей семье к собственным проблемам. Однако при отсутствии взаимопонимания в семье наблюдается потеря доверия между подростком и родителями. Эта ситуация приводит к вовлечению подростка в среду, где, как ему кажется, его понимают лучше, где прислушиваются к его проблемам. Выбор средств и постановка задач по привлечению внимания к себе у подростков может иметь экстремальный характер.

Целевое предназначение данной программы к удовлетворению потребности подростка в привлечении общественного внимания к своим проблемам посредством создания мультимедийного продукта социально-значимого содержания. Таким образом, задачи, которые выполняет данная программа заключаются в следующем:

- отвлечение подростка от возможного вовлечения в деструктивные молодежные субкультуры и движения;
- привлечение подростка к конструктивной социально-значимой деятельности;
- создание подростком мультимедийных продуктов, имеющих социально-значимое содержание, воспитывающих и культивирующих положительные установки и ценности как у участников программы, так и среди распространяемой аудитории.
- воспитание умения работать в команде.

Таким образом, суть деятельности организатора в процессе реализации программы заключается в необходимости организации участников, работы по плану программы, корректировки, цензура и т.д. Поскольку реализация проекта подразумевает прохождение нескольких этапов, в соответствии с ними постановка задач меняется. Поэтому необходимо раскрыть суть деятельности руководителя группы на каждом их этапов.

1. Задачи организатора на диагностическом этапе проекта:

- определяет круг участников программы;
- распределяет роли, в соответствии с которыми участники будут выполнять те или иные задачи;

- распространяет информацию о целях, задачах программы, значимости участия в программе (положительная характеристика, создание портфолио, работа в группе, участие в конкурсах и т.д.);
- производит диагностику и привлечение выбранной категории подростков к участию в программе;
- обучает или обеспечивает обучение технологиям создания мультимедийного продукта.

При реализации диагностического этапа организатор программы должен проявить особое внимание к процессу набора участников. При первичной реализации проекта необходимо провести достаточную агитационную работу с целью заинтересовать будущих участников проекта. Целесообразно проведение акций, привлечение к раскрутке классных руководителей, неформальных лидеров, глав ученических объединений.

Диагностический этап также включает в себя оценку степени проявления деструктивного поведения подростков, их потребностей, увлечений. Именно при реализации диагностического этапа необходимо установить доверительную связь с участниками проекта, чтобы суметь определить пути наибольшего раскрытия их творческого потенциала.

2. Задачи организатора на основном этапе проекта:

- организует групповую деятельность участников проекта;
- распределяет задания и осуществляет контроль их исполнения;
- принимает ключевое решение о выборе темы и способов создания продукта с учетом мнений участников;
- работа над материальным обеспечением;
- обеспечивает выполнение поставленных задач и соблюдение сроков в соответствии с планом работы;
- разрешает текущие проблемы, предупреждает возникновение конфликтных ситуаций между участниками, обеспечивает продуктивное взаимодействие;
- производит непрерывный мониторинг текущего состояния участников на предмет неблагополучия;
- производит предварительный, промежуточный и итоговый анализ деятельности участников.

При реализации основного этапа реализации программы организатор выполняет ключевые функции наставления и контроля при создании мультимедийного продукта. При этом, важно учитывать, что создаваемый продукт должен быть именно результатом коллективного творчества

участников, все ключевые решения должны осуществляться только на основании их конструктивных предложений. Выбор интересующей темы для создания контента участникам рекомендовано делать исходя из предложенного перечня (приложение: примерный перечень тем) Также в качестве источника тем рекомендуется рассмотреть рабочую программу курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном». В случае если примерный перечень не отвечает пожеланиям участников проекта, возможно проведение дискуссии на предмет выбора темы с согласия организатора программы.

Создание продукта должно проходить цензуру организатора программы. В разработке проекта не допускается применение художественных образов, которые могут навредить физическому и психологическому развитию участников программы. Также организатор программы должен знать и уметь выявлять признаки проявления и символы существующих деструктивных движений, которые подростки могут предлагать к использованию.

В процессе создания информационного продукта необходимо следить за сроками сдачи каждого мультимедийного продукта и не допускать задержек. Строгое следование исполнению сроков приучает подростков к ответственности, планированию, самоконтролю. Однако, если в процессе практической деятельности существующие сроки не отвечают требованиям участников, возможна их корректировка и фиксация для дальнейшего использования на постоянной основе.

3. Задачи организатора на контрольно-аналитическом этапе программы:

- организует групповые мероприятия по процедуре анализа созданного продукта;
- определяет направления корректировки программы;
- содействует в поиске оптимальных путей решения ключевых проблем участников при создании мультимедийного продукта;
- производит анализ и сравнение исходных данных участников и итоговых.